

QUADRO C

Elementi specifici dell'attività

TIPOLOGIA DELL'OFFERTA

Prodotti venduti

Percentuale
sui ricavi

C01	Arredi sacri e articoli religiosi	%
C02	Oggetti e/o opere d'arte classica (dipinti, sculture ed altri oggetti d'arte)	%
C03	Oggetti e/o opere d'arte moderna (dipinti, sculture ed altri oggetti d'arte)	%
C04	Oggetti e/o opere d'arte contemporanea (dipinti, sculture ed altri oggetti d'arte)	%
C05	Mobili e arredi di antiquariato	%
C06	Oggetti di antiquariato (es. libri antichi, gioielli, argenteria e orologi antichi, tappeti, tessuti e arazzi antichi)	%
C07	Mobili, arredi e oggetti di modernariato	%
C08	Mobili e arredi usati	%
C09	Altri oggetti usati	%
C10	Strumenti musicali	%
C11	Componenti, accessori, ricambi di strumenti musicali	%
C12	Editoria musicale	%
C13	Amplificatori per strumenti, voce e del suono, articoli di elettronica di consumo e supporti audio video	%
C14	Oggetti e/o articoli di artigianato (oggettistica, vestiti, ecc.)	%
C15	Casalinghi, cristalleria e vasellame	%
C16	Chincaglieria	%
C17	Articoli da regalo e per fumatori	%
C18	Gadget, oggetti ricordo, articoli per la promozione pubblicitaria, coppe, trofei, timbri, targhe	%
C19	Bomboniere	%
C20	Bigiotteria e/o accessori moda	%
C21	Articoli per le belle arti	%
C22	Libri, stampe, manuali, guide turistiche, cartine	%
C23	Altro	%

Servizi offerti

C24	Restauro e riparazione di mobili e oggetti antichi e/o di modernariato		%
C25	Restauro e riparazione di strumenti musicali		%
C26	Perizie, stime e certificazioni di autenticità/garanzia		%
C27	Realizzazione artigianale di oggetti		%
C28	Confezionamento bomboniere		%
C29	Altri servizi		%

TOT = 100%

TIPOLOGIA DI CLIENTELA

Percentuale
sui ricavi

C30	Privati		%
C31	Istituti religiosi, parrocchie, etc.		%
C32	Case d'asta		%
C33	Gallerie d'arte		%
C34	Musei		%
C35	Artigiani del settore		%
C36	Commercianti al dettaglio		%
C37	Antiquari		%
C38	Banche ed altri istituti finanziari		%
C39	Società, imprese ed enti pubblici/privati		%
C40	Altro		%

TOT = 100%

(seque)

(segue)

QUADRO C

Elementi specifici dell'attività

MODALITÀ DI ACQUISTO

C41 Imprese industriali

C42 Imprese all'ingrosso

C43 Gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affiliante

C44 Commercianti al dettaglio

C45 Da artigiani del settore

C46 Tramite asta

C47 Da privati

C48 Altro

Percentuale
sugli acquisti

9

%

%

9

9

9

Q

9

TOT = 100%

ALTRI DATI

C49 Ricavi derivanti dalla vendita per via telematica (Internet)

Percentuale
sui ricavi

